

Uddrag af konkurrenceprogram

Nedenstående er uddrag fra det oprindelige konkurrenceprogram for Dokk1 fra 2008. Uddraget skal give tilbudsgiver en bedre fornemmelse af hvilke tanker, visioner og forestillinger der blandt andet er omkring livet i bygningen. Bilaget skal således ikke betragtes som en kravspecifikation for arbejdet med indretning og inventar, og der gøres opmærksom på at rumstørrelser, typer, aktivitetskrav etc. har udviklet sig i processen frem til i dag og derfor ikke længere er fuldt retvisende.

På tidspunktet for konkurrenceprogrammet hed bygningen Multimediehuset eller Mediaspace på engelsk. Disse navne figurerer derfor i dette bilag.

Det fulde konkurrenceprogram kan se på

Ankomst

Man ankommer til bygningen fra forskellige verdenshjørner og med vidt forskellige trafikmidler.

Fra byen ankommer man som fodgænger via ankomstcentret eller langs den frilagte å. I bil, på cykel og med tog/letbane tages elevatorer eller escalatorer fra parkeringsanlægget/letbanestationen direkte op i huset.

Fra de forskellige indgange ankommes i et fælles centralt punkt, hvor man via info-tavler og personlig guidning kan orientere sig i huset - hvor skal man hen - hvordan kommer man der? - Hvad sker der i dag og i morgen, og hvor sker det? Information og guidning skal tilgodese den mangfoldige målgruppe – alle borgere og generationer.

Det ønskes, at man generelt og visuelt eller ved guidelines af hensyn til svagtseende, uden større brug af skiltning kan orientere sig i huset, let finde den afdeling, hvor man søger sine oplysninger eller arrangementer, finde mennesker, som kan hjælpe eller simpelthen finde ud af huset igen.

Det skal indtænkes, at de meget søgte publikumstunge afsnit placeres hensigtsmæssigt i forhold til bygningens almindelige personflow.

Det estimerede besøgstal er ca. 3500 mennesker om dagen - 500 til Borgerservice og 2500 til biblioteksdelen, med sandsynlighed for flere ved særlige lejligheder.

Tilgængelighed

Det er af stor betydning at bygningen indrettes så den kan benyttes af alle brugere, herunder handicappede, f.eks. blinde og svagtseende, døve, personer med koncentrationshandicap og personer i kørestol. For at sikre, at den fri og lige adgang til viden og kulturelle oplevelser også omfatter borgere, som af forskellige årsager (f.eks. forskellige former for fysiske eller psykiske handicap, sindslidelser, sociale forbi, dysleksi, manglende videnskæssige kompetencer etc.) kan have svært ved at tilgå ressourcerne skal dette i videst muligt omfang indtænkes i indretningen i alle henseender.

Dokk1

Det nye Dokk1 forventes ibrugtaget ultimo 2014 og efterfølgende skal det naturligvis fungere langt ud i fremtiden. Det er derfor af vital betydning, at planlægningen tager udgangspunkt i dette.

Med udgangspunkt i Dokk1s 7 kerneværdier er det således en væsentlig del af opgaven at udarbejde en fleksibel og visionær struktur for indretningen. Med udgangspunkt i borgerne og deres behov analyseres mediesamling og elementer i bygningen i forhold til menneskeflow, placering af indholdselementer, services og fordeling af mediesamlingen.

Med udgangspunkt i rummet som oplevelse skal tænkes scenografi, aktiverende elementer, installationer og rumkombinationer, der tilgodeser inspiration og oplevelse for den enkelte.

Det skal analyseres, hvordan rum, medier og aktiviteter socialt og kognitivt organiseres, så det tilgodeser brugerens behov. Hvordan mediesamlingen opbygges og udnyttes mest hensigtsmæssigt i forhold til forskellige zoner og områder i bygningen af forskellige brugergrupper, i forskellige arbejdsituationer og i forbindelse med forskellige lærings- og oplevelsesbehov. Det skal overvejes, hvordan medier og rum præsenteres og brugergrænseflader designes og hvordan man bedst muligt formidler og præsenterer relevante services, aktiviteter og medier.

Biblioteket har én samlet grænseflade, hvor man møder brugeren. Det digitale og det fysiske smelter sammen. Visionerne for de digitale services vil også gælde for de fysiske og omvendt. Bygningen skal tilbyde tjenester der, hvor brugeren er ved at udnytte den kontekst, brugeren befinder sig i. Bygningen er tilgængelig for brugerne næsten hele døgnet. Dele af bygningen vil være lukket i et vist tidsrum, men en lang række muligheder skal være tilgængelige udenfor sikkerhedszonens lukketid.

Det er tanken, at husets centrale torv er en del af det offentlige rum, med tilknytning til byrummene omkring bygningen.

Bygningen skal disponeres således, at der ved alle ind- og udgange fra de materialesikrede arealer er mulighed for at opstille elektroniske gates, der detekterer om medier fjernes fra bygningen.

Generelt skal de besøgende have fornemmelsen af, at kunne færdes frit i bygningen, i princippet som i et stormagasin.

Visionen

Generelt

Bygningens inddragelse af brugerne

Bygningen skal udvikles så den inddrager brugerne. Den skal understøtte interaktion mellem brugerne og rummene og skal befordre mødet mellem bruger og services. Der skal sættes fokus på medarbejdernes og brugernes kompetencer i stedet for medierne, på netværk i stedet for institutionen, på personlig service i stedet for standardprodukter og på at udvikle informationer til læring/ viden i stedet for standardiseret informationsadgang

Brugerne skal have mulighed for at sætte deres aftryk og påvirke bygningen. Der skal opfordres til deltagelse ved hjælp af simple interaktionsteknikker, som er nemme at afkode for brugeren. Bygningen og dens funktioner skal være umiddelbart tilgængelige for brugerne så de enkelte funktioner og rum kan åbnes op, så der fx kan skabes åbne læringsrum. Samtidig skal brugerne have mulighed for både private og offentlige rum – for tilbagetrækkethed og interaktion.

MEDIASPACE tager udgangspunkt i 7 kerneværdier. Kerneværdierne skal være grundlæggende for projektet, processen, bygningen og livet heri i fremtiden. Værdierne er det specifikke mind set, der udgør MEDIASPACE's fundament.

MEDIASPACE's kerneværdier er:

- Borgeren som udgangspunkt
- Livslang læring og fællesskab
- Mangfoldighed, samarbejde og netværk

- Kultur og oplevelser
- Brobygger mellem borger, teknologi og viden
- Fleksibel og professionel organisation
- Et bæredygtigt ikon for Århus

Kerneverdierne er blevet til gennem en omfattende inddragelsesproces med borgere, netværk, samarbejdspartnere, politikere og medarbejdere. Det er således disse ønsker til det nye MEDIASPACE og dets funktionelle grundlag, der kommer til udtryk i kerneværdierne og det er derfor essentielt at værdierne er synlige, respekteres og bruges aktivt af alle implicerede i processen. Værdierne vil være måleparametre for projektets og MEDIASPACEs opfyldelse af visionen.

MEDIASPACE is an amalgamation that includes modern and innovative functionalities of a main public library, a one-stop citizens' services and spaces and facilities for civic society activities and network.

Knowledge Icon

MEDIASPACE must be a sustainable ICON for knowledge. The identity between the functionality as a media space and being a MEDIASPACE is a vital first step, but is not enough. The challenge is to conceptualise and visualise an iconic building of the knowledge society.

Any building being the first of its kind can be iconic if the architecture truly visualises the new paradigm. "Form follows communication" could be the knowledge society successor of industrial society's "Form follows function" paradigm.

The yard stick of the knowledge era is "a difference that makes a difference". It's all about importance, a focus on the sender and receiver. Information is increased when the sender has structured and compressed his message to have a valuable meaning for the receiver and when the receiver cares.

In this knowledge society communication paradigm, MEDIASPACE should develop from passive to interactive. Life is dynamic, and with this vision about the growth of knowledge, the expanding knowledge of people, architecture becomes alive, changing according to the needs of the user.

User centred

In 2004 Aarhus Public Libraries won the prestigious Bill & Melinda Gates Foundation "Access to Learning"-award. With MEDIASPACE the municipality of Aarhus wishes to ensure and enhance the citizens' possibilities for knowledge and personal development. It is essential to approach the creation of MEDIASPACE with a user centred mind set in order to ensure that the citizens' encounters with knowledge and culture become enjoyable, appealing, fun and fascinating, newer dull or a duty.

The user or human centred mindset of MEDIASPACE is profoundly different from any approach that focuses primarily on the building. In this knowledge society paradigm, the building becomes a media in the relations and communication between:

- Users
- Users and building
- Users and media

- Users and staff

Users are all different. This difference is a resource driving the development of new ideas. We want an architecture that flourishes with difference and complexity.

The ambition of MEDIASPACE is to be both a real and a virtual place where citizens meet new media, knowledge and each other for decades and decades ahead. MEDIASPACE should be adaptable and programmable to meet this ambition.

Human development and interaction is both the starting point and the objective.

The concept of multiple media communication involves all senses. A variety of different rooms in MEDIASPACE provides a higher quality of communication for all senses and intelligences. Workshops, experimental spaces and labs should be part of the citizens' encounter with knowledge.

Special attention should be paid to children and families. The upcoming generations are the fuel and energy of society. Experience, learning, play and having fun should be facilitated by the building.

Multiple media

A substantial part of MEDIASPACE is the library. For several thousands of years the library has worked with media - from clay tablets via papyrus, handwritten paper, printed books, radio, TV, video, to internet, e-books - and who knows what comes next. The library has survived the competition from other media by integrating them and providing the extra: Social and meaningful context.

Until this decade information and media has been in short supply throughout history. The breakthrough of the internet changed that. Instant information is available everywhere. No one can manage to keep up with the flood of information. The library has a new role to help citizens select and add importance to information. A role to point out and highlight what makes a difference for the individual citizen and for the community.

With MEDIASPACE the challenge is to create an architecture, that provides a social and meaningful context for perception, recognition, selection and interaction.

Connecting people and their minds

A communicating building like MEDIASPACE should encourage people to meet, act, and make people curious, perceptive and wiser. It must encourage learning and experience. As a public democratic forum MEDIASPACE should catalyze situations where people thrive, engage or relax.

MEDIASPACE should encourage the encounter between users and staff providing places of interaction. The meeting between users, exchange, sharing and inspiration should be promoted by the building.

MEDIASPACE should also facilitate the *seductive moments* where the citizens are open to involvement and engagement in numerous cultural, learning and democratic organisations and activities in the building.

MEDIASPACE should be a refreshing, tranquilising oasis where mental batteries are reloaded, with plentiful daylight and healthy, healing and holistic surroundings.

MEDIASPACE is the real world interface to the municipality where citizens can get a passport or social security card, ask questions etc. A community centre for citizens' services.

Surf the building

Imagine the MEDIASPACE as Google Earth, Google, or a web-site with pull-down menus and hypertext supporting your navigation in knowledge and life. A layered structure you can navigate like a homepage. A building composed by a combination of a basic space and a lot of plug-in space and functionality. The library in Aarhus has already demonstrated this principle in the TransformationLab.

Imagine that MEDIASPACE has layered functional structures. A kind of mind map where staffs are central nodes in that mind map and where all activity rooms are situated around the staff nodes. Imagine these nodes as a hierarchy of attractors, places of interest, with space, colour, signs and shape making it obvious that this is where things happen. Where MEDIASPACE is organised spatially in ways that visualise thematic links between the content across the different media and across the building

Different user segments have different preferences for media and content. The road to rational behaviour in searching for media and content should be straight, yet leading you to temptations to use media and content you didn't know you needed but which happens to change you life.

Learning spaces

MEDIASPACE should enhance innovation and creativity with inspiring and ever-changing spaces. Large displays, colour changing LED, and surprising multimedia effects are also communication tools in MEDIASPACE. It is easy to amaze and inspire first time visitors, but more difficult to keep amazing. Thus, the settings must be easy to change and update, just like other news in the media world.

Keeping in mind "a difference making a difference" MEDIASPACE should communicate to all senses, to Gardner's 7 intelligences (language, mathematical, physiological, social, spatial, musical, body kinetic), to the introvert and extrovert, to right and left brainers etc.

Learning processes can be integrated in buildings. Knowledge is developed in a spiralling problem-theory-practice loop over time, ever growing towards the sublime. Each part of such a process becomes indispensable. Practice is the prerequisite for new problems to be recognised and for the process to develop. Prototyping, testing and simulation are part of the creative process.

Rumprogram

Ankomstområde

Multimediehusets ankomstområde skal fungere som et udvidet byrum – et åbent fysisk rum, der appellerer til mangfoldige måder at opleve på og inviterer borgere og brugere til at involvere sig, udforske byg-

ningens muligheder eller simpelthen slå sig ned og bare være. Med plads til kunst, interaktive faciliteter, gadekultur og events skal foyeren være et område, der indeholder nyhedsværdi, gentagelse, uforudsigelighed og personligt engagement. Ankomstområdet skal være åbent efter det materialesikrede areals lukketid.

Torvet/Foyer

Torvet skal fungere som den gade, der fordeler menneskeflowet ud til resten af bygningen og samtidig skal det invitere til ophold og oplevelse i sig selv. Et sted hvor nye og traditionelle nyhedsmedier er en naturlig del af indretningen. Et opholdsområde, hvor der er mulighed for at spille, læse avis, diskutere politik eller søge nyheder og hurtig information. Der skal være mulighed for mindre arrangementer og koncerter eller udstillinger og installationer, der inspirerer til interaktion og fordybelse. Det er også her den besøgende får den første information om mulighederne og aktiviteterne i bygningen – både som daglige nyheder og i form af overblik over bygningens muligheder.

Receptionen skal være placeret på bygningens torv. Den er Multimediehusets ansigt overfor de besøgende. En personlig vejviser og værtsfunktion. Receptionen skal kunne ses direkte fra hovedindgangen. Service og visuelt udtryk skal give alle generationer borgere en fornemmelse af at blive taget hånd om. Borgere skal her sikres nem og hurtig adgang til information om Multimediehuset. Receptionen skal signalere et mødested mellem borger og Multimediehuset. Det skal være tydeligt at det er her man kan få hjælp. Stemningen i området skal være imødekommende og serviceminded og signalere åbenhed og tilgængelighed. Akustikken skal kunne understøtte at der afholdes mindre koncerter i området.

Der skal som en del af Torvet etableres et område til ventende borgere, der skal benytte Borgerservice. Området skal være imødekommende og behageligt at opholde sig i samt have visuel kontakt til betjeningszonen i Borgerservice. Den ventende skal kunne udnytte Torvets muligheder i ventetiden, men stadig kunne søge hen i et område, der mere dedikeret signalerer venteområde for Borgerservice. Overkommelig og tilgængelig skiltning til resten af huset

Café

Cafeen skal tilbyde et centralt og fleksibelt mødested for alle aldersgrupper. En perfekt ramme for afslapning, inspiration og ventetid, der naturligt udnytter udsigt til vand og by. En oase, der udover at dække behov for mad og drikke understøtter de sociale behov for fællesskab, samvær og dialog. Cafeen skal afspejle de mange forskellige facetter i Multimediehuset, give plads til forskellighed og samtidig appellere til besøgende, der ikke nødvendigvis har noget ærinde i resten af bygningen. Der skal være mulighed for fordybelse i medier eller arbejde på lap-top og større eller mindre rum-i-rummet, der giver forskellige signaler f.eks. et boghjørne, et musikhjørne, et spillehjørne, et børnehjørne etc

Der skal være adgang til cafeen fra Torvet, men cafeen kan strække sig over en eller flere etager. Cafeen skal have mulighed for udeservering. Cafeen skal kunne benyttes udenfor det materialesikrede areals åbningstid. Det bør overvejes om der kan skabes sammenhæng med kantinen så køkkenet og lagerplads kan udnyttes til fælles brug.

Medier

Bibliotekets mediesamling er identitetsgivende for huset, og rummer samtidig den største udfordring i forhold til at strukturere en logisk medieopbygning, hvor bygningen struktureres efter brugernes behov

frem for medierne. Mødet med mediesamlingen er samtidig mødet med mennesker. Det er afgørende for brugerens oplevelse, at der altid er synlige medarbejdere, der kan facilitere, engagere, vejlede og inspirere. Der skal derfor indtænkes synligt signalerede vejledningsområder, der er let tilgængelige og nemme at få øje på for brugerne. Udformningen skal invitere til medbetjening og samarbejde mellem bruger og personale. Samtidig skal der være fokus på diskretion omkring vejledningspunkterne. Fordelingen af areal og antal vil afhænge af strukturen på medierne og bygningens struktur i øvrigt.

Medierne skal være let tilgængelige, nemme at fremfinde, gensidigt inspirerende og samtidig skal brugerens vej gennem medierne struktureres som en oplevelse. Medierne skal ikke nødvendigvis placeres i et samlet område i bygningen og kan samtænkes og blandes med andre funktioner i huset som f.eks. Labs, Scriptorium/ Stille Kupé, projektrum, studieceller og lignende. Samtidig skal der være en umiddelbar logisk opbygning, der gør det intuitivt og enkelt at bevæge sig fra en del af samlingen til en anden. Nogle dele af samlingen vil kræve særligt fokus som f.eks. lokalhistorie. Lokalhistorie vil kræve et åbent og offentligt tilgængeligt område, der skal formidle lokalhistorie ved hjælp af medier, ny teknologi og samtidig eksponere og iscenesætte arkivmateriale. Der skal være plads til både umiddelbare oplevelser og individuel fordybelse så lokalhistorien kan formidles nærværende og vedkommende. Der skal indtænkes studiemiljøer og indbyggede arkivfunktioner og sikkerhedsforanstaltninger til unika/arkivalier.

Det skal analyseres, hvordan information socialt og kognitivt organiseres, så den både inspirerer og nemt kan fremfindes. Hvordan mediesamlingen opbygges og udnyttes mest hensigtsmæssigt i forhold til forskellige zoner og områder i bygningen, af forskellige brugergrupper, i forskellige arbejdssituationer og i forbindelse med forskellige lærings- og oplevelsesbehov. Det skal være en inspirerende og overraskende oplevelse at bevæge sig rundt i mediesamlingen, som skal være attraktiv for alle mellem 14-110 år.

Det skal overvejes, hvordan man bedst muligt formidler og præsenterer relevante services, aktiviteter og medier. Dette gøres ved at designe, hvordan medier, rum og andre brugergrænseflader spiller sammen. Opbygningen af området/-erne vil ikke være statiske, men vil skulle have mulighed for at ændre sig over tid. Medieområderne skal fysisk organiseres, så delområder kan være lukket ned i forandringsperioder mens de andre stadig kan tilgås uden logistiske problemer. Derfor skal de fysiske rammer kunne håndtere fleksibilitet i indretning, opdeling og fordeling af mediesamlingen og de dertil hørende elementer.

I medieområderne skal indtænkes en lang række oaser. Oaserne er forskelligartede åbne arealer imellem medierne i form af små scener, loungeområder, udstillinger, plads til små undervisningsseancer, rum til fysisk udfoldelse, spil-områder, plads til ro og fordybelse etc. Her skal man kunne mødes i grupper, være alene, blive inspireret, deltage i aktiviteter og meget andet. Oaserne skal skabe liv og oplevelser og bryde gammeldags forestillinger om bogkatedraler og stillebiblioteker. I oaserne skal medierne eller deres indhold iscenesættes. Oaserne skal nemt og enkelt kunne omorganiseres og nyindrettes.

Medierne placeres inden for det materialesikrede areal. For at forlade dette skal eventuelle materialer udlånes. Det vil derfor være hensigtsmæssigt med synlige "sluser" i området så det er tydeligt for brugerne, hvornår de forlader det materialesikrede areal.

Indgangene skal være synlige fra og i umiddelbar nærhed af torvet.

Udformningen af det samlede areal skal tilgodese følgende specifikke krav til indretning og funktioner:

- Mediesamling ca. 2700 m². 269.000 bind, der eksponeres på forskellig vis med større eller mindre tæthed.
- Et større antal oaser mellem medierne. I alt ca. 300 m². Oaserne skal i alt indeholde 100 siddepladser af forskellig art.
- 180 pc-pladser spredt ud i mediearealet. Samlet areal ca. 450 m².

- 5 selvbetjenings-områder á 10 m². I alt 20 pc-pladser, hvor brugeren selv kan søge i databaser og information, inkl. printer og kopifunktion
- 10 personale pc'ere, hvor brugeren møder personalet fordelt på et antal vejledningspunkter. Antallet af vejledningspunkter vil afhænge af bygningens udformning. Det skal tilstræbes at minimerer antallet af vejledningspunkter så det enkelte vejledningspunkt favner så stort et areal som muligt.

Forvandlingsrum

Et åbent rum eller område, der er synligt når den besøgende træder ind i bygningen. Forvandlingsrummet skal være i visuel kontakt med Torvet. Kan ligge som torv et andet sted i huset. Skal ligge i nærheden af eller imellem medierne.

Forvandlingsrummet skal være et område med liv og aktivitet – hvor man kan opholde sig længe eller kort tid, men som kontinuerligt tilbyder overraskelser og oplevelser. Arealet skal invitere til ophold, fordybelse, udforskning og nysgerrighed. Forvandlingsrummet vil have fokus på interaktion og inddragelse af brugerne. Det er et område med stor foranderlighed men samtidig et prægnant behov for ikke at virke forvirret, affolket eller koldt. Der vil derfor være behov for at indtænke en standardiseret fleksibel rumindretning.

Forvandlingsrummet vil benytte en lang række interaktive-, sociale- og informationsteknologier. Der skal være multiple muligheder for indretning, ophængning og andet, der løbende kan ændre områdets udseende og funktionaliteter. Rummets indhold skabes løbende i samspil med netværk, samarbejdspartnere og brugernes interaktion med indholdet.

Scriptorium/Stille kupe

Scriptoriet fungerer som stillerum, der er offentligt tilgængeligt. Et transparent men lukket rum, hvor behovet for stilhed tilfredsstilles og hvor rummet indbyder til fordybelse og refleksion. Arkitektur og indretning skal signalere ro. Scriptoriet skal fungere som en tidslomme med stemningen fra en gammeldags læsesal, men skal indrettes som fremtidens læsesal, der tilgodeser indlæring og individuelle behov for behagelige læse og arbejdsmiljøer. Skal placeres i sammenhæng med medieområdet. Kan med fordel placeres i nærheden af Spekulatoriet/Dagligstuen.

Udformningen af det samlede areal skal tilgodeses følgende specifikke krav til indretning og funktioner:

Dagligstuen

Et område der fungerer som dagligstue med stemning som et gammelt engelsk bibliotek. Området skal indrettes, så det passer til fremtidens behov. Et rum der inviterer til ophold og socialitet i mindre grupper, men hvor også den enkelte kan slå sig ned og fortabe sig i en god bog, avisen eller en streamet film. Hvor fredelig snak og mobiltelefoner er tilladt. Hvor venner kan sætte sig og arbejde sammen eller blot snakke, mens der bladres i tidsskrifter og aviser. Hvor der er mulighed for at spille skak, diskutere politik eller søge nyheder på nettet. Skal placeres i sammenhæng med medierne.

Møde, lære, læse

Multimediehuset skal invitere borgere og samarbejdspartnere til at gøre brug af bygningens faciliteter. En række fysiske rum og faciliteter skal kunne stilles til rådighed til civilsamfundets nuancerede behov og brug. Rum og faciliteter skal ikke nødvendigvis placeres sammen, men kan spredes i bygningen afhængig af bygningens struktur og logik. Dog skal der som udgangspunkt være mulighed for at udnytte faciliteterne også udenfor åbningstiden for Borgerservice og medieområdet/områderne, hvilket stiller krav til placeringen i bygningen.

I tilknytning til undervisnings-, værksteds- og møderumsarealer skal der være loungearealer, der fungerer som opholdszoner – et frirum i læringsprocessen. Arealerne skal give mulighed for individuel refleksion eller samtale. Loungearealerne kan også fungere som læringsmiljø for de brugere, som indlærer bedst i et afslappet miljø. Loungearealerne understøtter dermed også i sig selv nogle brugeres læring.

Kampagneaktiviteter og temaudstillinger

I dette område har andre kommunale eller ikke-offentlige organisationer mulighed for i perioder fra 3 mdr. til 2 år at indlogere sig i en "butik", hvor de kan indrette et udstillings- og/eller dialogforum for en given aktivitet. Et eksempel på en aktivitet eller et program kunne være lancering af en Ren By-kampagne fra Afdelingen for Teknik og Miljø i Århus Kommune med mulighed for dialog, fremvisning af film, display af plakater og pjecer osv. eller en NGO, der for en periode opholder sig i Multimediehuset i forbindelse med en kampagneperiode.

Området skal placeres sammen med ankomstområdet. De 4-5 "butikker" ligger samlet ét sted.

Undervisningslokale

Der er behov for undervisningsfaciliteter, der kan bruges af en bred vifte af brugere af Multimediehuset samt personalegrupper ansat i Multimediehuset eller fra andre organisationer. Undervisningsfaciliteterne indrettes på en måde, så de giver mulighed for anvendelse af forskellige undervisningsformer og -metoder. Ud over anvendelse af traditionelle audiovisuelle virkemidler som film, lyd og billeder er det vigtigt, at der er mulighed for temaundervisning, gruppearbejde, katederundervisning, værkstedsøvelser o.a.

Der skal være let adgang til faciliteterne fra ankomstområdet og garderoben, men således at støj fra Multimediehusets daglige brugere, herunder børneområdet, minimeres mest muligt. Det skal være muligt at bruge undervisningsområdet efter det materialesikrede areals lukketid. Der bør indtænkes placering i tæt relation til medierne med afskærmningsløsninger, der gør det muligt, at området er åbent i perioder, hvor der ikke foregår undervisning, så områdets faciliteter kan benyttes af forbipasserende.

Området udformes og indrettes i materialer, der er holdbare i forhold til en høj brugsfrekvens.

Multisal

Multisalen skal kunne facilitere mange slags aktiviteter og oplevelser som f.eks. foredrag, filmfremvisning, teater, konferencer, koncerter, høringer, generalforsamlinger, debat- og borgermøder med holdningsafstemninger og quick polls. Det skal være en sal, der giver publikum mulighed for at interagere med det der foregår. Salen skal teknisk kunne betjenes af medarbejderne og af brugere med kort oplæring.

Multisalen skal placeres tæt ved børneteateret, i nærheden af ankomstområdet og i nærheden af cafeen. Der skal etableres nærliggende toiletfaciliteter, svarende til den beskrevne anvendelse. Transportvejen for publikum til og fra Multisalen skal ikke placeres i nærheden af områder, der kræver stilhed. Multisalen skal kunne benyttes udenfor sikkerhedszonens åbningstid.

Labs/Værksteder

Multimediehusets Labs er værksteder, der hver især understøtter bestemte funktioner via værktøjer, fysiske faciliteter og tilknyttet personale. Labs er kompetencefremmende gennem styrkelse af kreativitet og faglighed inden for forskellige områder. Værkstederne er åbne interessefællesskaber, hvor man dygtiggør sig inden for forskellige felter. Værkstederne er mødesteder, hvor socialt samvær og social læring fremmes. Der skal være mulighed for at eksperimentere, lege og udforske individuelt og i fællesskab. Der skal være mulighed for at afholde undervisning og kurser eller samle grupper eller enkeltpersoner med fællesinteresse for et bestemt tema. Det kan være planlagte aktiviteter eller forbigående, der blot kommer forbi og udnytter mulighederne.

Alle 3 Labs skal være afgrænsede rum, der dog kan åbnes op mod omgivelserne, hvis det ønskes. Der skal være en transparens, så aktiviteterne kan inspirere forbigående, signalere aktiviteter og give medarbejdere mulighed for at følge med i aktiviteterne. Rummene skal kunne afskærmes af hensyn til koncentration og diskretion. Labs kan placeres i klynger eller hver for sig og skal fungere understøttende for den bygningsstruktur, der vælges.

De 3 Labs skal indeholde aktiviteter med fokus på lyd, billede, IT og litteratur/læsning. De skal være fysisk adskilt af hinanden, men kan visuelt og oplevelsesmæssigt hænge sammen. Et eller flere Labs skal placeres i nærheden af Tweens området. Der skal være tilknyttet loungearealer i større eller mindre grad afhængigt af de tilstødende faciliteter.

For alle rum gælder det, at indholdet stiller særlige krav til udluftning og ventilationsmuligheder, lysregulering og mørklægningsmulighed samt gode muligheder for at regulere temperaturforhold. Aktiviteterne stiller også særlige krav til lydisolering. Indbyggede aflåste skabe skal findes i hvert rum til opbevaring af forskellige materialer.

Mødelokaler og projektrum

Multimediehuset skal indeholde et antal mødelokaler og projektrum, der kan bookes af borgere, foreninger, projektgrupper og lignende. Det er også muligt blot at komme forbi og benytte rummene, hvis de ikke er reserverede. Alle mødelokaler og projektrum skal være forskellige, så man kan vælge det mødelokale, der passer til mødesituationen. I udformningen skal oplevelsen af rummet vægtes. Rummene skal udfordre brugerne til nytænkning og understøtte forskellige mødetyper. Der skal være rum til pit-stop, stoppesteder, gruppeaktiviteter, fortrolige møder, brainstorm, formelle/uformelle møder og møder, hvor man sidder anderledes osv. Materialer, vægge, gulv etc. skal kunne bruges til eksponering, skriveoverflader, scenografi og lignende.

Lokalerne skal ikke placeres i et separat afgrænset område i bygningen. Det er vigtigt, at brugerne får visuel kontakt med andre aktiviteter i huset, når de bruger lokalerne eller at det inviterer til, at man impulsivt dropper ind i et lokale, når man alligevel står i en oase og diskuterer et problem. Samtidig skal lokalerne kunne bruges efter det materialesikrede areals lukketid og skal således placeres, så dette er logistisk muligt. Rummene skal alle have tilknyttet loungeområde.

Studieceller

Studiecellerne er lukkede semitransparente rum, der kan bookes af små grupper eller enkeltpersoner i kortere eller længere perioder. For folk, der ønsker at sidde uforstyrret og læse, skrive, tale, lytte eller se. Cellerne kan også benyttes i en-en læringssituationer. De 10 celler skal have forskellige udtryk (farve, stemning etc.) så det er muligt at vælge det læringsmiljø, der passer bedst. Cellerne skal integreres i medieområdet, dog gerne med mulighed for udnyttelse udenfor det materialesikrede areals lukketid.

Børn og familie-område

Børn og familier er et af Multimediehusets væsentligste indsatsområder. Området og tilbuddene skal være i særklasse. Dets attraktionsværdi spiller en særlig væsentlig rolle for hele Multimediehusets identitet. Der etableres et samlet område med tilbud til børn og familier. Den primære målgruppe er børn i alderen 0- ca. 12 år med forskellig kulturel og familiemæssig baggrund, herunder børneinstitutioner og dagplejere. Samtidig skal familiebehov, herunder fælles oplevelser for familier med børn indtænkes i iscenesættelsen af aktiviteter og scenografi. Området er et frirum for børn og deres voksne - ikke et pasningstilbud.

Mødet med Børneområdet er også mødet med mennesker – derfor er det vigtigt, at der altid er synlige medarbejdere, der kan facilitere, engagere, vejlede og inspirere. Vejledningspunkterne skal udformes, så de matcher målgruppen – det skal invitere til dialog mellem barn og voksen eller til samspil mellem mindre grupper. Området skal have tydelig fleksibilitet i materialevalg – ex. malede vægge, tavlevægge, rå beton, stof, mulighed for at skrive på vægge/gulve. Børn og familiers oplevelse af området skal styrkes med udfordrende atypiske rum.

Området skal rumme aktiviteter, indretning, medier, vejledning og faciliteter, som er målrettet børn og familier. Multimediehuset skal være førstevalg, når familier vil tilbringe kvalitetstid sammen uden for hjemmet. Samtidig er det en fordel, hvis området er synligt og kan inspirere andre brugere af huset. Området skal placeres sikkerhedsmæssigt børnevenligt, så der ikke er umiddelbar risiko for at mindre børn løber ud af bygningen, falder ud over rækværk eller lignende. Området kan med fordel placeres i nærheden af Borgerservice venteområde, café og Torvet.

Fordelt i området skal der være følgende specifikke faciliteter:

Oaser

Fordelt i alle arealer skal der være oaser. Oaserne er nicher, åbninger, arealer, scener, udstillinger eller lignende. Det er her, der opstilles interaktive IT-faciliteter, spillemuligheder eller ting, der udfordrer børns nysgerrighed. Det er steder, hvor brugeren stopper op og bliver overrasket eller sætter sig ned og engagerer sig. Der kan være plads til ro og fordybelse, leg eller samvær. Små teaterfaciliteter, højt-læsningsområder, nicher og kroge med forskellige slags siddemøbler og læsemøbler til f.eks. flere personer, familier eller institutioner. Forskelligartede rumindretninger og rumopbygninger, der appellerer til oplevelser og fysisk udfoldelse. Mulighed for fleksible lysfaciliteter og teknologi, der understøtter læring og oplevelse, interaktive sociale spil og aktiviteter, der indbyder til social læring, udstillinger og spil med sprog, digte og ord, udstillingsfaciliteter for børn, så børnene skal kunne sætte spor i rummet. Oaserne skal tilbyde faciliteter, så brugerne kan læse, skrive og arbejde i forskellige stillinger: stående, liggende, i bevægelse, henslængt etc. Øer med musik – lytteposter (individuelle/fælles), "garagemusik" eller lignende, hvor børn og familier kan lytte, øve, spille, skabe og indspille musik.

Der skal være plads til i alt 50 siddepladser af forskellig art fordelt i området.

Medier

I alt ca. 68.250 medier fordelt i arealerne og eksponeres på forskellig vis med fokus på målgruppen og indholdet.

50 PC-pladser – i alt 125 m²

PC-pladserne kan have varierende størrelse og funktion, men er tilpasset målgruppen – kan bruges til hurtigsøgning, spil, e-mail, arbejdspladser, gruppearbejde o.lign.

Vejledningpunkter – i alt 10 m²

Antallet af vejledningpunkter vil være afhængigt af strukturen i huset og den visuelle kontakt mellem zonerne i området.

Inspirationsareal

I inspirationsarealet har brugerne ikke et klart defineret mål med sit besøg, men kommer og er nysgerrige og åbne for inspiration samt bliver præsenteret for en lang række uforudsete muligheder. Der er oplevelser og overraskelser spredt i området. Man skal have oplevelsen af, at noget spændende til enhver tid kan vente om det næste hjørne. Elementerne i arealet er blandet mellem hinanden. Der er liv, larm og aktivitet i området – med øer til stilhed og fordybelse. Områdets oaser skal have inspiration som fokus.

Læringsareal

Læringsarealet fungerer som et uformelt læringsrum. Et frirum hvor læring søges af lyst. Aktiviteter skal foregå ud fra brugernes behov og der skal være åbenhed overfor, at børnene og familierne indtager og bruger læringsmulighederne anderledes end planlagt. I samarbejde mellem brugere, personale og netværk udvikles zonen løbende. Alle lærer på forskellig måde – således skal læringsarealet tilsammen dække alle læringsstile, og dette skal komme tydeligt til udtryk i opbygningen af funktioner, rum og indretning. Områdets oaser skal have læring som fokus.

Det legende bibliotek

Arealet understøtter rummet som ramme for leg. Arealet ligger på grænsen til både inspirations- og læringsarealet. Der skal være plads til fysisk leg og leg med teknologi. Det fungerer som et stort legeværksted, hvor brugerne engagerer sig og ændrer på rum og leg i arealet. Der er også fokus på voksne i leg og på børn og voksne i leg sammen. Legekulturen udvikles og udveksles i Multimediehuset på tværs af generationer.

Det er et område med megen aktivitet og larm. Arealet er delvist afskærmet fra de andre arealer af støj- og sikkerhedsmæssige årsager. Der skal være mulighed for let adgang til dedikerede udearealer i tilknytning til arealet.

Der skal være plads til store installationer, IT-installationer og mindre legeredskaber, der har fokus på leg og fysisk udfoldelse og appellerer til gruppeaktiviteter, legefællesskaber, dans etc.

Det legende bibliotek stiller store krav til akustik og lydisolering

Lab for drama/maling/diverse

Rummet skal kunne rumme aktiviteter som dramaundervisning, maling, tegning og andre gruppeorienterede aktiviteter. Lab for drama skal placeres i nærheden af Det legende bibliotek. Rummet kan bookes af

brugerne eller samarbejdspartnere til kortere læringsforløb eller gruppeaktiviteter. Skal placeres så det er muligt at benytte rummet udenfor sikkerhedszonens åbningstid.

Børneteater

Der skal være mulighed for semi-professionel filmfremvisning og plads til forskellige teaterforestillinger. Det vil være et rum med aktivitet og plads til store grupper besøgende. Teknikken skal kunne betjenes af medarbejderne i MMH eller brugere med kort oplæring. Kan med fordel placeres i nærheden af Multisalen. Skal placeres i nærheden af garderobe og toiletfaciliteter. Det skal være muligt at benytte rummet udenfor medieområdets åbningstid.

Spiseareal

Moderen med de to børn, de tre 10-årige veninder og gruppen af institutionsbørn har brug for et sted, hvor de kan spise deres medbragte mad og drikkevarer. Der skal være plads til større institutionsgrupper – med borde og stole i forskellige højder. Medbragt mad kan varmes, og der kan tappes frisk vand fra hane. Arealet skal placeres i området for Børn og Familier og tæt på toiletforhold. Det skal være let at gå til og fra i forhold til de øvrige børneaktiviteter. Plads, indretning og akustik skal være gearret til besøg af flere/mange institutioner samtidig. Rummets arkitektur skal stimulere ro og afslappethed, men rummet skal samtidig være inspirerende udsmykket eller scenograferet.

Amme- og puslezone

Arealet skal kunne bruges af ammende mødre og forældre, der har behov for at pusle/skifte småbørns bleer mv. Der skal være behagelige siddemuligheder med sikre forhold til at kunne lægge en baby fra sig eksempelvis på gulvet. God akustik og rolige omgivelser og måske mulighed for at spille afslappende musik.

Ammeområdet er af diskretionsmæssige årsager fysisk delvist afskærmet fra de øvrige områder i Multimediets hus. Amme- og pusleområdet er placeret i området for Børn og familier. Der skal være en vis mulighed for visuel kontakt til resten af børneområdet, da det skal være muligt for den ammende også at have større børn med, der kan bevæge sig rundt i de andre faciliteter imens.

Der skal være nærhed til garderobeforhold og toiletfaciliteter med pusleforhold. Det skal være muligt at tilgå pusleforholdene uden at skulle igennem ammeområdet

Parkeringsfaciliteter til barne- og klapvogne mv.

Brugere af Multimediets faciliteter skal have mulighed for at parkere medbragte barne- og klapvogne af forskellige størrelse, cykeltrailere og kørestole. Parkeringsfaciliteten indrettes med rengøringsvenligt gulv. Transportkorridor til og fra faciliteten samt døråbninger skal være brede nok til, at tvillingebarnevogne og ekstra store kørestole kan passere uhindret. Barnevognsparkeringsområdet skal placeres tæt på ankomstområdet. Skal ligge tæt på garderobeforhold.

Tweens – område

Tweens er en særlig gruppe brugere, der befinder sig i grænselandet mellem børneområdet og voksenfaciliteter. Tweens er kompetente brugere af informations- og sociale teknologier og benytter det i stort

omfang. Aldersgruppen er flydende, men defineres her som børn mellem 9-13 år. Tweens føler sig hverken som børn eller teenagere. Derfor dedikeres et særligt område til denne gruppe. Området er dog også åbent for andre målgrupper, men skal i indretning, tilbud og scenografi appellere til Tweens. Området skal signalere, at det er noget særligt - at det er et fedt sted at hænge ud og blive set. Især skal der være stærk fokus på gruppeaktiviteter og muligheder. Det skal være muligt at være sammen med venner, at være alene, at læse og fordybe sig og at sætte spor.

Indenfor Tweensområdet skal indtænkes en medielounge, der tilbyder specifikke medier til målgruppen, med en café-agtig atmosfære, der indbyder til, at man som enkeltperson eller små grupper kan opholde sig i kortere eller længere tid. Der skal være muligheder for selveksponering og selvfortællinger, der er tydelige i rummet, sidde og liggemuligheder der indbyder til afslapning, et mindre antal aktuelle medier til målgruppen (blade, livsstilsbøger o.lign.) samt muligheder for interaktion med medier. Der skal derudover etableres et område dedikeret til læringsrelevante spil for grupper eller individuelle og som samtidig tilgodeser behovene for fysisk udfoldelse og udfordring af flere intelligenser. Der vil være behov for at indtænke afskærmning og lydisolering samt fleksible tekniske installationer.

I området placeres 35 pc'ere og 50 siddepladser.

Tweensområdet placeres i nærheden af Børn og familieområdet og Labs.

Lektiecafé

Lektiecafeen er et arbejdssted for tweens og teenagere i forskellige aldre til lektiehjælp, opgaveskrivning, ordforståelse osv. med tilknyttet hjælp. Her kan man komme, hvis man har problemer med sine fysikopgaver, problemer med den danske stil, en tysk oversættelse o.m.a. Brugerne kan være folkeskoleelever, sprogskoleelever eller lignende inden for aldersgruppen. Lektiecafeen er et delvist lukket semitransparent areal. Det skal være muligt at sidde derinde uden at føle sig udstillet, men forbigående skal kunne blive inspireret til at gå ind, fordi de ser, der sker noget. Der skal være fokus på mental og fysisk velvære.

Borgerservice-område

Én indgang til det offentlige er grundidéen bag Borgerservice (one stop shop for Citizens). Borgeren skal have nem fleksibel adgang til Borgerservices ydelser. Borgerservice skal placeres i stueplan tæt på hovedindgangen – det skal være nemt og bekvemt for borgeren at nå Borgerservice. Borgerserviceområdet skal signalere seriøsitet og diskretion og samtidig virke imødekommende og menneskeligt. Funktionerne skal som udgangspunkt placeres samlet, da funktionerne er gensidigt afhængige – både ift. borgerne og ift. de faglige kompetencer. Det er ønskeligt, at Borgerservices medarbejdere placeres i nærheden af det øvrige administrationsafsnit, så tværgående samarbejde og fælles møde- og opholdsfaciliteter kan udnyttes optimalt.

I forhold til det samlede område skal datasikkerheden sikres ift. borgernes færden i Multimediehuset samtidig med behandling af personfølsomme oplysninger, og der vil være særlige krav til flugtveje og sikkerhedsprocedurer. Det er essentielt, at der er fokus på medarbejdernes sikkerhed i udformningen af området og arbejdspladserne.

Betjeningszone

Et let tilgængeligt område hvor borgeren møder medarbejderne i et fleksibelt og rummeligt miljø.

Udformningen af det samlede areal skal tilgodesefølgende specifikke krav til indretning og funktioner:

- 38 medarbejdere = 38 ekspeditionspladser. Alle pladser skal være ens, 8 af pladserne skal være til både personlig og telefonisk betjening. Der er behov for, at medarbejderne kan arbejde ved skærmen uden at skærbilledet er synligt for andre borgere. Der skal være plads til borgerne foran arbejdspladserne
- 4 pladser reserveres til telefonzone. Zonen skal afsondres fra borgerbetjeningen, så borgerne ikke kan se medarbejderne. (Men nærhed til borgerbetjeningen er vigtig af hensyn til videndeling og fleksibilitet.)
- Areal til betaling. I tilknytning til betalingsarealer skal der være et rum med pengeskab uden adgang for borgerne. Rummet har meget høj gulvbelastning
- Særligt behov for flugtveje og andre sikkerhedsforanstaltninger for personale
- God akustik og lydisolering
- Depot i umiddelbar nærhed i aflåst rum nær betjeningszonen med plads til ca. 50 hyldemeter.

Medarbejderzone

Et område der bruges til pauser, fordybelse, samtale og lignende for alle medarbejdere i front og back. Kan kobles med andre medarbejderzoner, personalerum eller lign., men skal ligge i umiddelbar nærhed af Borgerserviceområdet og skal være let tilgængeligt fra betjeningszonen.

Udformningen af det samlede areal skal tilgodese følgende specifikke krav til indretning og funktioner:

- Borde og stole til benyttelse af medarbejderne
- Eventuelt lille thekøkken til brug i pauser
- 15 siddepladser
- Privat skab/trolley til alle ansatte i Borgerservice
- God lydisolering under hensyntagen til borgerne, hvis det placeres i direkte tilknytning til medarbejderzonen

Ventezone

Et område til ventende borgere. Området skal være imødekomende og behageligt at opholde sig i samt have visuel kontakt til betjeningszonen. Der skal være behagelige møbler og nicher samt mulighed for at fordybe sig i forskellige medier eller anden underholdning.

Ventezonen skal ligge i umiddelbar nærhed til betjeningszonen.

Logistik

Selv afhentning (inkl. udnotering)

Brugerne fremfinder og afhenter selv deres reservede materialer på reserveringshylderne. Afhentning kan ske i bygningens åbningstid og skal placeres tæt på receptionen og skrankeekspeditionen. Da der i fremtiden kan udvikles løsninger, der kunne muliggøre afhentning efter bygningens lukketid, bør arealet placeres, så det er muligt senere at vælge en sådan løsning.

Selvaflevering af biblioteksmaterialer

Skal placeres i udkanten af Torvet i umiddelbar nærhed af indgang til medierne. Når man ankommer til bygningen, skal det være nemt og hurtigt at aflevere sine medbragte materialer, så disse ikke skal transporteres gennem bygningen, inden de afleveres. Da aflevering kan kræve hurtig hjælp fra medarbejder-

ne, er det vigtigt at der er visuel kontakt fra skranken. Det vil desuden være en fordel med visuel kontakt fra/til receptionen. Afleveringsindkastene er placeret i et forløb.

Selvudlånsautomater

Der skal placeres selvudlånsautomater logistisk rundt i bygningen. Der skal placeres 8 selvudlånsautomater inden for sikringsområdet. Automaterne placeres i nærheden af udgange fra sikringszonen og ved overgange mellem forskellige områder af medierne i hhv. voksen og børneområdet. 1 selvudlånsautomat placeres ved selvafleveringsindkastene og 1 ved selvafhentning. Der skal være mulighed for diskretion omkring udlånsautomaterne. Én automat skal være handicapvenlig og placeres hensigtsmæssigt i forhold til dette.