



Den 9. december 2010

Mock-up af Multimediehusets tagskive på Århus havn

I forbindelse med udviklingen af det nye Multimediehus vil der i perioden frem til nytår på Århus Havn blive opført et udsnit af tagskiven på huset. Udsnippet udgør en tiendedel af den ene side af den færdige tagskive.

Udsnippet af Multimediehusets tagskive er en såkaldt "mock-up", en arbejdsmodel, der har til formål at undersøge materialer og byggetoder, inden byggeriet går i gang.

Mock-uppen viser derfor ikke nødvendigvis de færdige løsninger, men er en afprøvning af forskellige muligheder. På denne måde fungerer mock-uppen som et redskab, der kan bruges til at tage beslutninger i forhold til det færdige hus.

Mock-uppen bliver opført i et indhegnet område på Pier 1 og får et omfang på 10 meter i længden og 7 meter i højden.

Formålet med mock-uppen

Mock-uppen skal blandt andet undersøge:

- Materialer til Multimediehusets facade
- Sammenbygningsdetaljer
- Vinduesdetaljering
- Overgange til taget
- Knækpunkter i facaden
- Fugedetaljering

På et senere tidspunkt skal mock-uppen bruges til at udføre prøver på den belysning, som skal indgå i tagskiven.

Yderligere information

Få mere information om Multimediehuset og Urban Mediaspace Aarhus på projektets hjemmeside: www.urbanmediaspace.dk

Kontaktpersoner

Projektchef Niels Vad Sørensen, Århus Kommune

Århus Kommune

Projektsekretariatet for Urban
Mediaspace Aarhus
Møllegade 1
8000 Århus C

Sagsbehandler Ina Bækgaard

Telefon 8940 9200
Direkte telefon 8940 9314

E-post ibae@aarhus.dk
www.multimediehuset.dk

E-mail: nvs@aarhus.dk

Telefon 2920 8010

Fakta

Multimediehuset er en del af anlægsprojektet Urban Mediaspace Aarhus, der desuden omfatter et automatisk parkeringsanlæg med 1000 pladser, nye havnepladser, frilægning af den sidste del af Århus Å samt omlægning af trafikken i området omkring Århus havn.

Multimediehuset bliver Århus' nye hovedbibliotek og skal også indeholde en række andre funktioner blandt Borgerservice, multisal, børneteatersal og café.

Multimediehuset forventes at stå færdigt ultimo 2014, mens havnepladserne er klar til brug ultimo 2015.

Urban Mediaspace Aarhus gennemføres af Århus Kommune i samarbejde med Realdania og Realea A/S. schmidt hammer lassen architects er totalrådgiver på projektet, og Rambøll Danmark er bygherrerådgiver.

Hent pressefotos her: www.multimediehuset.dk/sw6052.asp