



VÆRDIGRUNDLAG FOR

# Multimediehuset



## Værdigrundlag for Multimediehuset

Århus Kommune  
Borgerservice og Biblioteker

Udarbejdet i samarbejde med  
NIRAS Konsulenterne A/S

### Udgiver:

Århus Kommune

### Layout:

NIRAS Konsulenterne A/S

### Tryk:

Damgaard-Jensen A/S

### Oplag:

150 stk.

### Yderligere oplysninger:

[www.multimediehuset.dk](http://www.multimediehuset.dk)

# Indhold

<b>Hvorfor værdigrundlag?</b>	<b>3</b>
<b>Syv kerneværdier</b>	<b>4</b>
1. Borgeren som udgangspunkt	4
2. Livslang læring og fællesskab	5
3. Mangfoldighed, samarbejde og netværk	6
4. Kultur og oplevelser	7
5. Brobygger mellem borger, teknologi og viden	8
6. Fleksibel og professionel organisation	9
7. Bæredygtigt ikon for Århus	10

## Hvorfor værdigrundlag?

Århus Kommune står overfor realiseringen af Multimediehuset som en central del af udviklingen af De Bynære Havnearealer.

Multimediehuset er både en videreudvikling og en udvidelse af Hovedbiblioteket. Det skal ud over biblioteksfunktioner rumme Borgerservice og andre private/offentlige aktører og funktioner. I kombinationen af funktioner skal synergi og multifunktionalitet prioriteres højt.

Arkitektonisk skal Multimediehuset være et markant, attraktivt og bæredygtigt byggeri i international målestok. Som offentlig og borgervendt bygning på De Bynære Havnearealer skal Multimediehuset medvirke til at udvide byen og give liv og aktivitet til området.

Indholdsmæssigt skal Multimediehuset skabe rum for viden, læring, kultur og oplevelser for alle borgere.

Multimediehuset skal være kendetegnet af en række værdier. De skal udgøre fundamentet i en fortsat samarbejdsproces, hvor en lang række borgere og interessenter bliver inddraget. I denne proces skal værdigrundlaget sikre, at indhold, arkitektur og funktion kommer i fokus.

Værdigrundlaget er udarbejdet på baggrund af inddragelsesprocesser, hvor såvel borgere som medarbejdere fra Borgerservice og Biblioteker, Århus Kommune og repræsentanter for byens kultur-, uddannelses-, forenings- og erhvervsliv har deltaget.

# 1

## Borgeren som udgangspunkt

Borgernes individuelle og forskelligartede brug skal medvirke til at forme bygningen, indholdet og funktionerne. Hver borger kommer med sit unikke og personlige formål, der afspejles i husets tilgængelighed, tilbud og aktiviteter.

Borgeren er en kreativ aktør i den fortsatte udvikling af huset og aktiviteterne. Inddragelse og involvering af borgerne er essentielle elementer i denne udvikling. Børn og familier spiller en særlig rolle. I tæt dialog med børn, børns voksne og miljøer for børnekultur skal der skabes muligheder, der udfordrer og inspirerer til kreativitet og udvikling.

En foranderlighed, der reflekterer borgernes forskelligartede og skiftende behov, er vigtig. Derfor skal der være alsidige og fleksible læringsmiljøer og opholdssteder i bygningen.

## Livslang læring og fællesskab

Borgerne får et fysisk fristed for idéer og læring, hvor de udfordres og lærer. Et åbent og tilgængeligt miljø for alle, der giver unikke muligheder for dialog, oplevelse og refleksion.

Multimediehuset skal spille en central rolle som demokratisk rum. Et inspirerende sted, der sikrer den enkelte borgers mulighed for et differentieret medievalg og adgang til viden, indflydelse og udvikling. Det skal være et unikt sted for kulturelle og tværfaglige fællesskaber, der aktivt modvirker tendenser til social eksklusion i samfundet. Det skal være én af forudsætningerne for, at borgernes læring kan understøttes og bidrage til at udvikle Århus som videnby.

# 3

## Mangfoldighed, samarbejde og netværk

Multimediehuset skal indgå i lokale, nationale og internationale samarbejdsrelationer og netværk, der øger kvaliteten af aktiviteter og opgaveløsning. Sådanne relationer skaber en positiv synergieffekt såvel i bygningen som i aktiviteterne udenfor huset. Multimediehuset formidler således ikke blot eksisterende viden, men spiller selv en central rolle i den fortsatte udvikling af viden og kreativitet hos borgerne.

Multimediehuset skal opfattes som et udfordrende og innovativt offentligt rum for borgere, institutioner og virksomheder og en attraktiv arbejdsplads for medarbejderne. Derfor er det nødvendigt at søge viden uden for egne rækker. Ved at prioritere mangfoldighed og tværfaglighed bliver Multimediehuset i stand til at udgøre et dynamisk og inspirerende udviklingsmiljø, der giver unikke muligheder for innovation. Et miljø, hvor borgerne mødes på tværs af alder, social og kulturel baggrund, og hvor professionelle mødes på tværs af fagligheder.

## Oplevelser og kultur

Kultur, oplevelse og leg er en central del af Multimediehusets profil. Det er væsentligt, at børn og voksne kan opleve, eksperimentere og lege med forskellige medie-, teknologi- og kulturformer. Borgerne får muligheder for at skabe selv – alene eller sammen med andre.

Iscenesættelse af oplevelser bliver en del af hverdagen. Både oplevelser, der udfordrer og engagerer, og oplevelser, der blot fascinerer eller giver lyst til stilfærdig refleksion.

Med mange rumligheder og plads til forskellighed skaber bygningen muligheder for både individuelle og fælles kulturelle oplevelser. Bygningen skal være et intelligent hus, der understøtter borgernes brug af rummene, appellerer til alle sanser og giver anledning til forundring og overraskelse. I arkitektur og indretning skal huset inspirere børn og voksne til at udforske, skabe og opleve dets mange muligheder.

# 5

## Brobygger mellem borger, teknologi og viden

Multimediehuset skal bygge bro mellem borgeren, medier og viden. Det skaber en fysisk og virtuel portal til aktuelle nyheder og til en mangfoldighed af videnskilder, der skal formidles, så de er tilgængelige for den enkelte. Multimediehuset vil skabe miljøer, hvor formidlere af viden og teknologi har direkte kontakt med borgerne i et samspil, hvor aktualitet, alsidighed og kvalitet er de afgørende krav til indholdet.

Med den nyeste informationsteknologi, en omfattende vifte af medier samt personlig og differentieret vejledning, får borgerne adgang til fremtiden, nutiden og kulturarven.



## Fleksibel og professionel organisation

Multimediehuset skal fortsat være fremtidsorienteret, grænsebrydende og blandt verdens bedste biblioteker. Multimediehuset skal være en opsøgende organisation, der også arbejder udenfor husets rammer som en aktiv samarbejdspartner for de eksisterende kultur-, uddannelses-, og erhvervsmiljøer i Århus. Multimediehuset vil desuden fungere som igangsætter af nye initiativer og vil inddrage borgere fra Århus og de omkringliggende byer i disse processer. Multimediehuset skal fortsat udvikle sig i et aktivt samspil med omverdenen og opfange nye behov, mens de endnu er under udvikling.

Fleksibilitet kombineret med effektivitet og et konstant højt serviceniveau skal sikre adgang til differentieret og professionel vejledning for alle borgere.

Alle ansatte har et ansvar for at skabe gode rammer og muligheder for borgerne. Borgerne skal hver dag møde kompetente og engagerede medarbejdere. Den enkelte borgers og medarbejders viden og kompetencer skal være dynamiske elementer i en fleksibel organisation.

# 7

## Bæredygtigt ikon for Århus

Multimediehuset skal virkeliggøres gennem en åben og inspirerende arkitektur, der gør bygningen til et ikon for Århus som videnby. Det skal være en ambitiøs og udfordrende bygning, der forholder sig aktivt til sine omgivelser og brugere. Bygningen skal have mennesket som målestok snarere end teknologien og være tilpasset almenmenneskelige behov for fantasi, tryghed, nysgerrighed og glæde. Den skal være bæredygtig og i såvel materialevalg som teknologi afspejle en grundlæggende respekt for miljøet og bevidsthed om ressource- og energiforbrug. Med sin unikke beliggenhed skal den stå som en port mellem Århus og verden.

Bygningen skal samle de omliggende arealer og udgøre et attraktivt samlings- og værested for kommunens borgere og besøgende, børn og familier. I indretningen skal foranderlighed og alsidighed være bærende principper, men ikke på bekostning af originalitet i arkitekturen. Bygningen skal derfor både indadtil og udadtil kunne ændre ansigt, så huset afspejler byens puls og tidernes skiften.



